

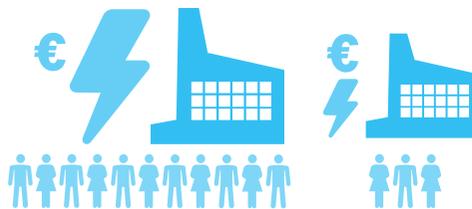
DIE FÜNF WETTBEWERBSKRÄFTE VON PORTER

WIE MAN DIE BESTEN UNTERNEHMEN EINER BRANCHE IDENTIFIZIERT

1

MARKTMACHT DER LIEFERANTEN

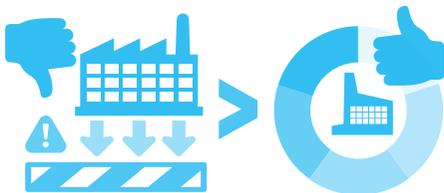
Unternehmen, die zwischen vielen Lieferanten wählen können, haben eine größere Verhandlungsmacht beim Einkauf von Gütern und Dienstleistungen.



4

MARKT-EINTRITTS-BARRIEREN

Hindernisse, die einen Markteintritt für neue Anbieter in einer Branche erschweren oder unmöglich machen, haben eine Schutzfunktion für bereits im Markt aktive Unternehmen.



5

WETTBEWERBS-INTENSITÄT IN DER BRANCHE

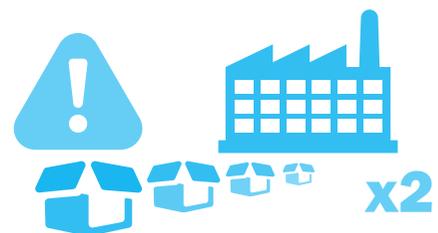
Der Konzentrationsgrad, die Bedeutung des Preises, die Produktdifferenzierung und weitere ähnliche Variablen haben Einfluss auf das Wettbewerbsumfeld in einer Branche.



2

BEDROHUNG DURCH ERSATZPRODUKTE

Die Markteinführung von Produkten, die sich von denen des Marktführers unterscheiden und den gleichen oder einen ähnlichen Kundenbedarf decken, stellt eine Bedrohung dar.



3

MARKTMACHT DER ABNEHMER

Eine bekannte Marke, die häufig mit einer höheren Kundenloyalität verbunden ist, und ein breiter und differenzierter Kundenstamm sind nur schwer angreifbare Wettbewerbsvorteile für ein Unternehmen.

