

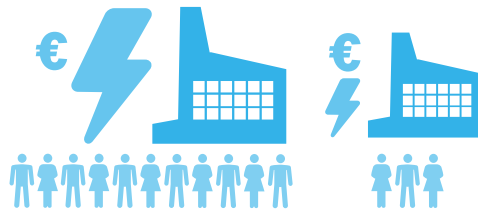
LES 5 FORCES DE PORTER

COMMENT REPÉRER LES MEILLEURES ENTREPRISES DU MARCHÉ

1

LE POUVOIR SUR LES FOURNISSEURS

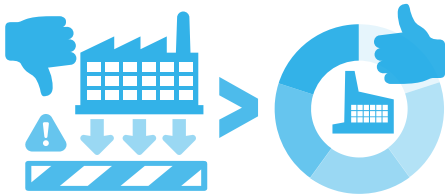
Si les fournisseurs sont très nombreux, l'entreprise dispose d'un plus grand pouvoir de négociation en termes d'achat des matières premières et des produits semi-finis nécessaires pour mener à bien le processus de production.



4

LES BARRIÈRES A L'ENTRÉE

Une entreprise qui dispose d'un fort pouvoir sur les prix, et qui possède donc les capitaux, les connaissances du secteur et une marque renommée, est en mesure de surmonter les éventuelles barrières à l'entrée dans son secteur.



5

INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE

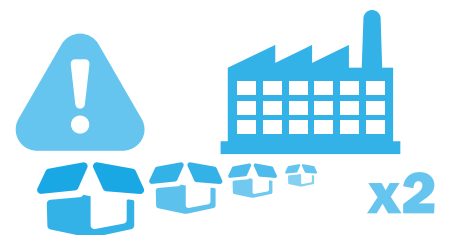
Le niveau de concentration du secteur auquel appartient une entreprise est très important pour comprendre dans quelle mesure elle peut se différencier par rapport aux autres, à égalité de produits et de prix.



2

LES PRODUITS DE SUBSTITUTION

Une entreprise met sur le marché des produits différents de ceux de l'entreprise leader du secteur, mais qui satisfont également - même si c'est de manière différente - les mêmes besoins du consommateur.



3

LE POUVOIR LIÉ AUX CLIENTS

Une entreprise qui possède les moyens d'exercer une forte pression sur le prix d'un produit dispose d'un plus grand pouvoir de négociation et, par conséquent, bénéficie d'un degré élevé de fidélisation du client.

